

УДК 346.542

ПРЕФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ ПРАВОВЫЕ РЕЖИМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю. А. Амельченя

Национальный центр законодательства и правовых исследований
Республики Беларусь,
ведущий научный сотрудник отдела исследований в области гражданского,
экологического и социального права Института правовых исследований,
кандидат юридических наук, доцент

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые теоретические аспекты преференциальных режимов осуществления предпринимательской деятельности, выявлены действующие в Республике Беларусь преференциальные режимы и приведена их краткая характеристика, а также сделаны выводы относительно повышения их эффективности.

Ключевые слова: преференциальный режим, предпринимательская деятельность, дополнительные условия.

Annotation. The article discusses some theoretical issues of the preferential business treatment, identifies the preferential business treatment existing in the Republic of Belarus and provides a brief description of them, as well as a measures fostering their effectiveness.

Keywords: preferential business treatment, entrepreneurship, additional conditions.

Правовой режим осуществления предпринимательской деятельности предусматривает наличие общих норм, регулирующих данную деятельность, с возможностью одновременного установления особенностей или особых (льготных, преференциальных) условий дополнительно к общим условиям осуществления предпринимательской деятельности или вместо них (при наличии экстраординарных оснований). Такие особенности или особые условия формируют правовые режимы, в рамках которых создаются дополнительные (льготные, преференциальные) условия для осуществления предпринимательской деятельности, также дополнительные права в сравнении с общими правилами правового регулирования отношений, опосредующих предпринимательскую деятельность, дополнительные гарантии, устанавливаются дополнительные обязанности в связи с реализацией таких прав. Существует многообразие подходов к классификации подобных правовых режимов.

Как правило, при создании преференциального режима в основу принимается признак территориальности, однако существуют и подходы предоставления льгот и преференций субъектам, находящимся за пределами территории

действия преференциального режима (модель подзоны). Равно могут учитываться сферы экономики, субъектный состав и иные признаки для создания преференциального режима.

Дополнительные условия в рамках преференциального режима связываются, как правило, с теми льготами и преференциями, которые предоставляются субъектам хозяйствования, применяющим его.

Создание государством особых условий осуществления предпринимательской деятельности иногда оценивается как не в полной мере обеспечения принципа равенства участников гражданских отношений, презюмирующего, что субъекты гражданского права участвуют в гражданских отношениях на равных, равны перед законом, не могут пользоваться преимуществами и привилегиями, противоречащими закону, и имеют право без всякой дискриминации на равную защиту прав и законных интересов (ст. 2 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

Более того, даже высказываются мнения о том, что создание особых экономических зон «предполагает фактическое отрицание принципа недискриминации» [1, с. 22].

Однако здесь надо отметить, что коль скоро особые условия и преференции устанавливаются государством в правовой форме при реализации им социально-экономической политики и, как правило, круг субъектов, которые могут претендовать на применение особых условий осуществления предпринимательской деятельности, определен в самих нормативных правовых актах и любое заинтересованное лицо, отвечающее установленным требованиям, может претендовать на их применение в отношении своей деятельности, то, как представляется, ограничение принципа равенства исключается. Напротив, при установлении особых условий наблюдается одновременное следование принципу социальной направленности регулирования экономической деятельности, поскольку такие преференциальные режимы могут обеспечивать экономическое развитие регионов, что влечет создание новых рабочих мест, улучшение транспортной, инженерной инфраструктуры региона, повышение качества жизни, строительных объектов жилищного фонда и сопутствующих им объектов социальной инфраструктуры.

Помимо этого, наличие особых условий осуществления предпринимательской деятельности тесным образом связано с инвестиционной сферой. А это уже элемент странового бренда, и справедливым видится следующее мнение: «Построение бренда страны и создание ее положительного имиджа — это сильнейший инструмент повышения привлекательности товаров и услуг страны-производителя, так как бренд способствует получению высокой прибыли и обеспечивает долгосрочное развитие страны. Национальный бренд

определяется как уникальная, многомерная смесь элементов, обеспечивающих страну культурной обоснованностью дифференциации и релевантности для всех целевых аудиторий» [2].

Для Республики Беларусь характерно создание преференциальных режимов как по территориальному признаку, так и по сферам, субъектному составу.

Территориальный признак прослеживается для свободных экономических зон, особых экономических зон, Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень»; смешанный территориально-субъектный критерий положен в основу для правового режима, действующего на территории средних, малых городских поселений, сельской местности. Сферы экономики, направления деятельности в качестве критерия для создания преференциального режима можно наблюдать для Парка высоких технологий, специального туристско-рекреационного парка «Августовский канал», для субъектов инновационной инфраструктуры, а также тех субъектов, которые обеспечивают поддержку субъектов хозяйствования. Субъектный критерий лежит в основе особых условий для осуществления деятельности субъектами инновационной инфраструктуры.

Так, для резидентов свободных экономических зон (далее — СЭЗ), их в Республике Беларусь функционирует 6 — СЭЗ «Брест», СЭЗ «Витебск», СЭЗ «Гомель-Ратон», СЭЗ «Гродноинвест», СЭЗ «Минск», СЭЗ «Могилев», действует специальный правовой режим для осуществления резидентами СЭЗ инвестиционной и предпринимательской деятельности. Условием получения статуса резидента СЭЗ является наличие резидентства Республики Беларусь и регистрация администрацией СЭЗ субъекта хозяйствования в качестве резидента СЭЗ, а также территориальность, то есть нахождение резидента СЭЗ на территории СЭЗ. Льготы и преференции включают налоговые, таможенные, земельные и иные.

Срок функционирования СЭЗ устанавливается администрациями СЭЗ. К примеру, СЭЗ «Минск» функционирует до 1 января 2050 г., СЭЗ «Витебск» — до 4 августа 2049 г.

Особых экономических зон (далее — ОЭЗ) в Республике Беларусь две:

1. ОЭЗ «Бремино-Орша» — это специальный правовой режим сроком действия 50 лет с определенными границами; условием получения статуса резидента ОЭЗ с заключением договора об условиях хозяйственной деятельности в ОЭЗ при реализации инвестиционного проекта с определенными условиями, территориальность; льготы и преференции включают: налоговые, таможенные, земельные, в сфере строительства, в сфере трудовых отношений, организационные. Важной гарантией является стабильность законодательства до 1 января 2028 г. (но срок может продлеваться).

2. Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень» — это специальный правовой режим сроком 50 лет; применяется для нескольких категорий субъектов — резидентов, субъектов инновационной деятельности, инвесторов; льготы и преференции, гарантии: налоговые, земельные, трудовые, в сфере строительства, таможенные, валютные и иные; действует принцип неизменности налогового законодательства. Для данной ОЭЗ предусмотрен максимальный перечень льгот, преференций и гарантий в сравнении с иными территориальными преференциальными режимами.

На территории средних, малых городских поселений, сельской местности действует преференциальный режим, установленный Декретом Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012 г. № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности», различающий категории субъектов, которые могут применять льготы и преференции в определенном объеме и в определенный временной период.

Парк высоких технологий (далее — ПВТ) хотя и размещен на определенной территории, тем не менее не является свободной (специальной, особой) экономической зоной; по определению — это специальный правовой режим, применяемый по принципу экстерриториальности, со сроком действия до 1 января 2049 г. Условием применения соответствующего преференциального режима является заключение договора об условиях деятельности резидента ПВТ между резидентом ПВТ и администрацией ПВТ и при этом такая деятельность осуществляется по определенным направлениям в сфере информационно-коммуникационных технологий и иных новых и высоких технологий. Льготы и преференции: налоговые, земельные, таможенные, валютные, антимонопольные, в сфере трудовых отношений и иные.

Также особенностью для ПВТ является возможность участия резидентов ПВТ в правовом эксперименте на основании Декрета Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики», в частности, использовать смарт-контракты, заключать соглашение о возмещении имущественных потерь, договор конвертируемого займа, соглашение о предоставлении опциона на заключение договора и опционный договор и иные. Последние три соглашения могут также использоваться резидентами Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень».

Специальный туристско-рекреационный парк «Августовский канал» создан сроком на 20 лет. Правовой статус резидента не ограничивается резидентством Республики Беларусь; территориальный признак отсутствует, однако необходима реализация инвестиционного проекта по определенным видам деятельности и с соблюдением цели создания указанного парка и объема

инвестиций. Резидентам предоставляются налоговые, земельные, таможенные и иные льготы и преференции.

При стимулировании инновационной деятельности и развитии инновационной инфраструктуры предусмотрены преференции для юридических лиц при осуществлении деятельности по производству высокотехнологичных товаров (работ, услуг) собственного производства и их реализации, а также для юридических лиц, осуществляющих производство товаров (работ, услуг) с использованием результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ, зарегистрированных в установленном законодательством порядке. Кроме того, создана инновационная инфраструктура за счет научно-технологических парков, центров трансфера технологий, венчурных организаций, предусмотрена поддержка, предоставление льгот и преференций самим паркам, центрам трансфера технологий и резидентам таких парков.

Также для целей поддержки предпринимательства и субъектов малого и среднего предпринимательства создана система организаций — центров поддержки предпринимательства, инкубаторов малого предпринимательства, создающих организационные условия для осуществления предпринимательской деятельности в пределах, установленных законодательством, финансовой поддержки малого предпринимательства, что реализуется в том числе Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей.

Таким образом, в Республике Беларусь воспринята практика создания преференциальных режимов по территориальному признаку, по сферам, субъектному составу. Функционирование таких преференциальных режимов осуществляется в правовой форме, как правило, в определенный временной период. Как представляется, установление срока функционирования такого режима, а также гарантии неизменности законодательства в такой срок предпочтительны, поскольку позволяют субъектам хозяйствования оценивать свои риски, экономическую эффективность, создают правовую определенность.

Поскольку преференциальные режимы ориентированы на решение определенных социально-экономических задач, то предпочтительна оценка эффективности, результативности функционирования каждого из таких режимов независимо от срока его создания, которая может проводиться как периодически, так и по истечении срока его создания.

1. Коваль А. Г., Трофименко О. Ю. Особые экономические зоны как фактор развития BRICS // Латинская Америка. 2020. № 11. С. 20–38. [Вернуться к статье](#)

2. Шаекина Ж. М., Тлеубердинова А. Т., Усенова Д. М. Оценка наиболее востребованных страновых брендов на мировом туристском рынке [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». [Вернуться к статье](#)